



# COSÌ ORI MARTIN È UNA CYBERACCIAIERIA

Grazie a un progetto di digitalizzazione, ORI Martin è arrivata a diventare una cyberacciaieria: la prima acciaieria in Italia a sviluppare un modello di controllo integrato con reti intelligenti che connettono macchinari, impianti, logistica, distribuzione. I sistemi di raccolta, tracciamento ed elaborazione dei dati di produzione/processo con il MES di Lutech Stain sono stati centrali in questo processo

ELENA CASTELLO

Un modello integrato in cui tutti i sistemi si parlano tra loro per ottenere una tracciabilità completa dei lotti di produzione: ERP, MES, sistemi di misurazione in campo dello stesso stabilimento ma anche di stabilimenti diversi integrati per un abbattimento totale dei silos. Sono elementi che hanno permesso a Ori Martin una forte spinta alla trasformazione digitale.

ORI Martin è una moderna acciaieria a forno elettrico considerata tra le compagnie più avanzate in termini di innovazione e tecnologia. L'azienda ha messo in campo negli anni numerosi investimenti in R&D, conta 588 dipendenti per ricavi pari a quasi a 700 milioni di euro nel 2022. ORI Martin produce ac-

ciai speciali destinati alle diverse applicazioni principalmente del settore automotive (bulloneria, molle sospensione, barre di torsione, componenti dello sterzo e della trasmissione), meccanica, energia e costruzioni. Ciò che maggiormente caratterizza il Gruppo ORI Martin è l'attenzione all'innovazione, alla sostenibilità e alla ricerca. La principale risorsa che viene usata per produrre acciaio è rottame. Di conseguenza, ORI Martin è parte integrante del modello di economia circolare.

## PROGETTO D DIGITALIZZAZIONE

ORI Martin ha intrapreso un progetto di digitalizzazione per ve-



nire incontro a queste esigenze primarie: tracciare e certificare i processi, preservare il patrimonio di know-how aziendale, abbattere i silos con nuovi modelli di processo integrato, ridurre le emissioni in ottica di sostenibilità, “La digitalizzazione, oltre che un cambiamento dal punto di vista tecnologico, è un cambio organizzativo e metodologico, che prevede una nuova organizzazione di fabbrica – ha indicato Roberto de Miranda, membro del Comitato esecutivo di ORI Martin -: coinvolgimento degli operatori, creazione nuove funzioni dedicate, e soprattutto permette un decision making tempestivo basato su dati in real time”. L’azienda ha già investito oltre 10 milioni di euro nel digitale: nuovo ERP di Gruppo, nuovo MES di reparto, nuovi sistemi di controllo di processo (L2), Industrial Data platform, progetto R&S Lighthouse Acciaio 4.0. Tra gli sviluppi futuro in previsione c’è l’estensione di ERP e MES alle consociate e nuovi progetti con l’adozione di Intelligenza Artificiale.

Danilo Duina, chief information manager del Gruppo ORI Martin, che ha seguito in prima persona il progetto di digitalizzazione, afferma che la standardizzazione e automazione dei processi, l’integrazione tra i sistemi con dati in real time e un decision making basato sul dato sono tutti fattori che hanno contribuito ad un incremento delle prestazioni aziendali.

#### **PROGETTO LIGHTHOUSE ACCIAIO 4.0**

Duina ha gestito anche il progetto Lighthouse Acciaio 4.0, realizzato da ORI Martin in collaborazione con Tenova con il supporto Mise, che ha portato ad un’integrazione verticale e orizzontale del ciclo manifatturiero attraverso le tecnologie abilitanti Industria 4.0. L’architettura del progetto è la centra-

lizzazione dei dati in un’unica piattaforma attraverso un data Platform, integrata con sistemi ERP SAP /4 Hana e con MES di Lutech Stain a livello shop Floro per la messa in sicurezza del know-how aziendale.

Il MES di Lutech Stain si è rivelato un elemento particolarmente importante di questa ampia strategia di digitalizzazione, i vantaggi concreti e tangibili derivati dal suo utilizzo sono: tracking in tempo reale del prodotto (dalla billetta al rotolo di vergella, profilato estruso ecc. in real time), trasformazione dell’ambiente operativo da cartaceo a digitale, affidabilità nei confronti dei clienti - con il MES è possibile fornire risposte rapide ai clienti in caso di reclami o non conformità; definizione di costi certi per ogni lotto di produzione - calcolati sulla base di consuntivi effettivi e non a standard; disponibilità a tutte le funzioni aziendali di informazioni correlate in automatico su: prodotto, processo, qualità, ordini di produzione; alimentazione con dati puliti ed affidabili dei software di AI e machine learning per la manutenzione predittiva, la modellizzazione, il miglioramento continuo della qualità di processo e prodotto; Analisi e raccolta dati produzione, gestione fermi, scarti, KPIs.

Oltre agli aspetti tecnici non sono a sottovalutare anche gli aspetti metodologici e organizzativi derivanti dall’utilizzo del MES di Lutech Stain: la definizione di obiettivi di miglioramento condivisi con tutto il reparto, la definizione di un capo progetto, la sensibilizzazione e la formazione del personale, l’organizzazione di focus a fine turno con gli operatori: sono tutti aspetti indispensabili per attuare il percorso di miglioramento continuo, e fare analisi precise dei costi di produzione per aumentare i margini.